

버스 광고

매체 소개서

▶ G BUS TV 광고

▶ 버스 외부(랩핑) 광고

* 광역버스, 지역별 시내버스

 **BUS TV**  **광고**

G BUS TV ?

- ▷ 경기도 및 서울, 인천을 통과하는 버스 내부에 설치되어,
- ▷ 하루 423만명의 승객이 시청하며
- ▷ Web과 Mobile로도 즐길 수 있는 신개념의 광고매체

운영시간	매체규격/수량	1일 이용자	이용장소
일 평균 21시간 (05:00 ~ 02:00)	23"HD 모니터 / 20,000 대 (버스 1대 당 2면 또는 1면)	약 4,230,000 명/일	경기도 및 서울, 인천 통과노선 2,200여개 약 10,000여대 버스 중 상시 운행 8천여대

▶ 버스 내 TV 설치위치



전면 : 운전석 뒤



후면 : 하차문 옆에 설치

- 23인치 Full HD 화면
- 2개의 화면을 독립적으로 운영가능

▶ TV 방송내용



광고



정류소 안내



공지& 캠페인



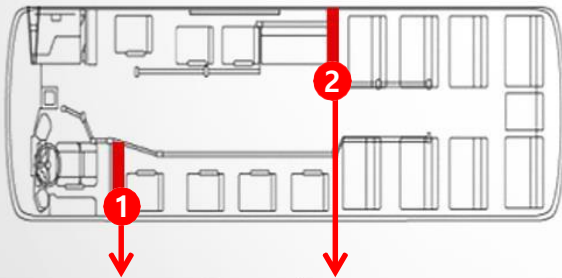
일반 콘텐츠

미디어 파워

높은 주목도의 광고매체

높은 주목도의 정류소 정보와 함께 노출

버스 정류소 정보가 노출되는 화면을 활용하여 인기를 검증받은 다양한 콘텐츠와 함께 의무전송됩니다. 고객이 시선이 머무는 곳, G BUS TV가 있습니다.



버스 1대당 23인치 Full HD 모니터 2대, 10,000대의 버스, 총 20,000대 모니터

연예정보

다큐멘터리



스포츠

애니메이션



인기로 검증된 콘텐츠, 주목도 높은 운행정보

반복 노출과 높은 주목도

의무전송 매체

매일 아침 만나는 G BUS!

높은 광고 주목도

정류장 정보 ~ 재밌는 콘텐츠까지
지루한 출근길의 시선을 잡는 매체!

특정 지역 광고

퇴근길에 다시 만나는 G BUS TV
나의 동선에 맞춰 필요한 정보만 쏙!

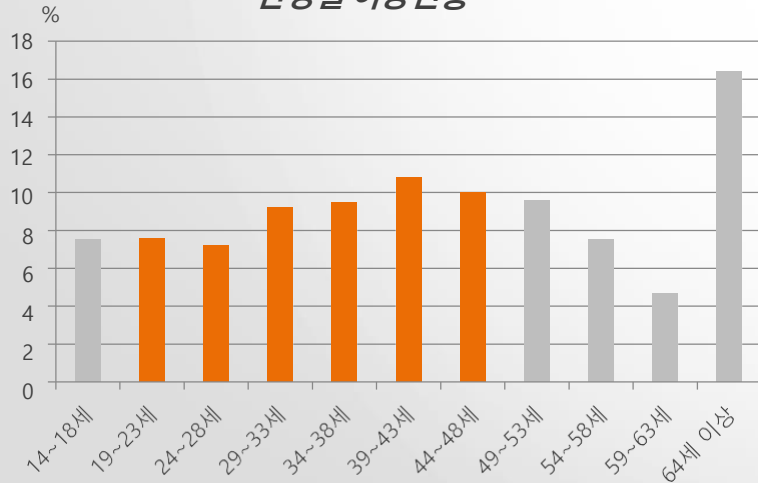


타겟 분석

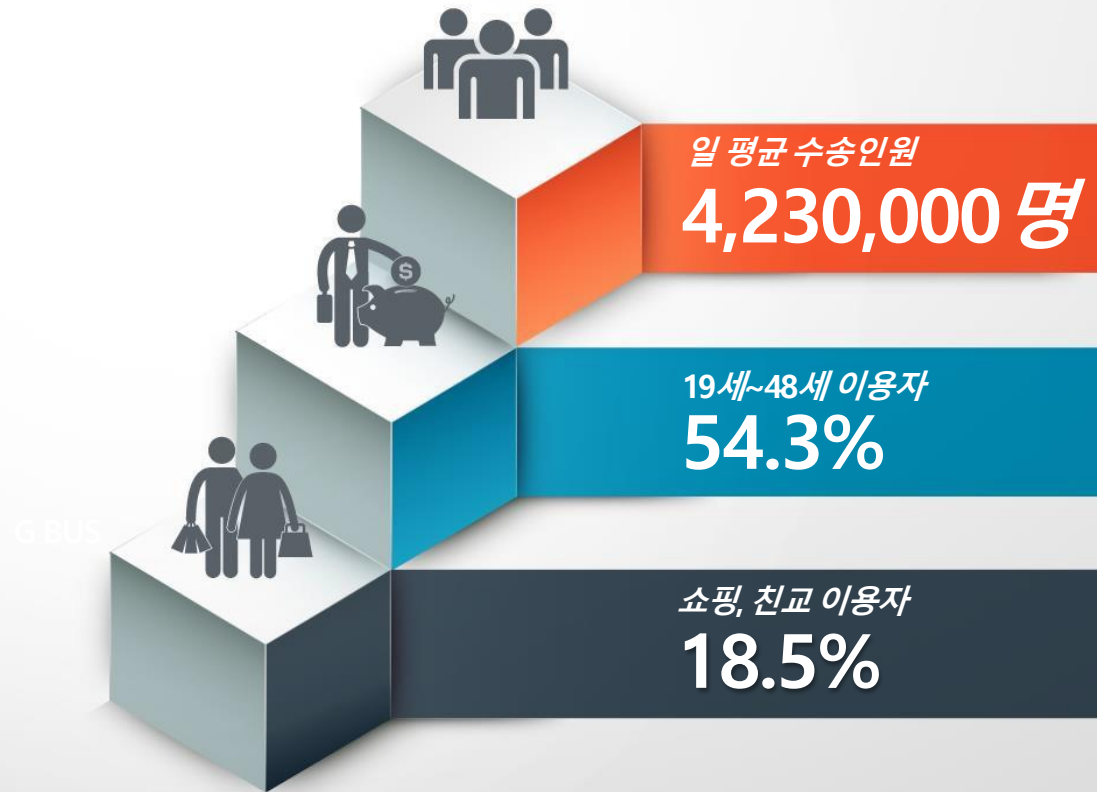


일 평균 수송인원 약 **4,230,000명** 생산,소비활동이 활발한 **19~48세** 이용자 54.3% 소비 목적을 가진 **쇼핑, 친교** 이용자 18.5%

연령별 이용현황



<출처-경기도 교통DB센터. 2013.01>



- ▷ 경기도내 시내버스 10,000여대중 상시 운행차량 8천대 기준
 - * 각 시,군 지역단위별 대상 운행차량 적용 가능
- ▷ 20초 광고 기준, 일 평균 대당 50회/면 노출
- ▷ 표출 지자체 단수 또는 복수선택 (통과 버스대수별) 송출 가능함
 - * 견적 = 단가 * 대수



[단위 : 원]

종별	표출시간	기준금액 (2면)	설치차량	운용차량	표출횟수(1개월)		
					3회/시간	2회/시간	1회/시간
공공광고 (VAT별도)	15초	6,000	10,000 대	8,000 대	48,000,000	32,000,000	16,000,000
	20초	8,000		8,000 대	64,000,000	42,667,000	21,334,000
	30초	12,000		8,000 대	96,000,000	64,000,000	32,000,000
상업광고 (VAT별도)	15초	9,000	10,000 대	8,000 대	72,000,000	48,000,000	24,000,000
	20초	12,000		8,000 대	96,000,000	64,000,000	32,000,000
	30초	18,000		8,000 대	144,000,000	96,000,000	48,000,000

지역명	통과차량 대수	지역명	통과차량 대수	지역명	통과 차량 대수
서울	4,710	광주	640	파주	457
인천(강화포함)	948	양평	67	고양	917
수원	1,931	남양주	941	김포	485
화성	1,477	구리	797	부천	721
오산	344	가평	127	광명	438
평택	353	포천	248	시흥	601
안성	227	동두천	73	안산	607
용인	1,767	연천	67	안양	987
이천	213	의정부	523	과천	435
여주	103	양주	264	군포	558
성남	2,066	하남	460	의왕	859

※ 각 지역 버스 통과차량 대수는 일자별 차이가 있을 수 있음.

버스 외부(랩핑) 광고

버스 외부광고 매체 특징



생활에 가장 밀접한 매체



광범위한 커버리지



저비용 고효율 매체

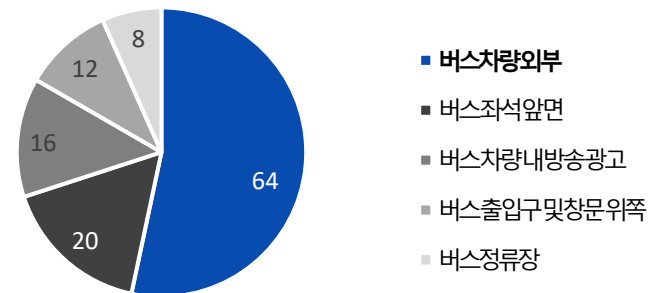
- ▶ 1일 평균 18시간, 고정된 노선을 중심으로 운행해 **반복적인 광고 메시지 노출**이 가능
 - 제품이나 기업에 대한 인지도 확대, 긍정적인 태도형성 용이
- ▶ 자가용 이용자와 도보이용자 모두를 타겟으로 포함하는 **이동형 지상매체**
 - 버스 후면 광고는 후속 차량에 집중적으로 광고 노출
- ▶ TV 매체(일일 노출량 93.6%) 다음으로 **높은 매체 접촉률**(일일 노출량 55.5%)을 형성

○ 전문자료

버스는 일정한 노선을 따라 반복적으로 운행하므로 특정 지역과 소비자에게 적합한 광고를 **타겟마케팅** 할 수 있다

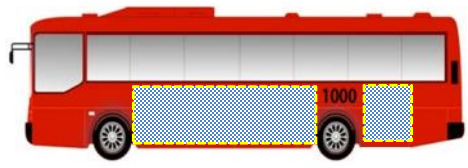
(김영국, 2015)

버스광고증가장많이접하는곳

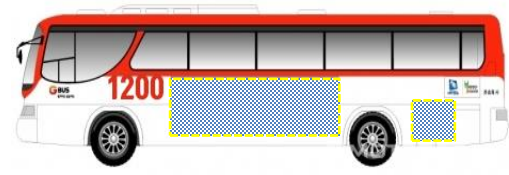


광역버스 외부광고 시안 및 기본규격 _ 측면

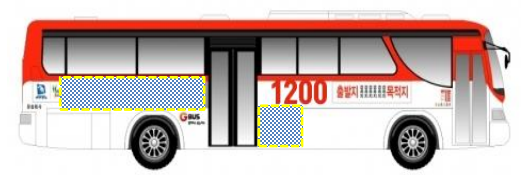
인천광역버스/차도, 인도면



경기G버스/차도면



경기G버스/인도면



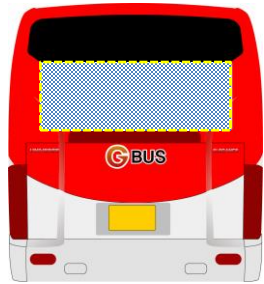
(단위: mm)

구 분	차도면	인도면	G면
인천광역버스	3,700 X 1,000	3,700 X 1,000 or 3,000 X 500	880 X 800
경기G버스 (일반)			
경기G버스 (중형)			

※ 해당 사이즈는 표준 사이즈며 실 집행 시 차량 별 타입에 따라 달라질 수 있습니다.

광역버스 외부광고 시안 및 기본규격_후면

현대유니버스



현대에어로시티



대우BH116



(단위: mm)

구분	규격	비고
현대유니버스	2,000×450	
현대에어로시티	2,000×300	
대우BH116	2,200×230	

※ 해당 사이즈는 표준 사이즈며 실 집행 시 차량 별 타입에 따라 달라질 수 있습니다.

광역버스 외부광고 집행 사례

○ 차도면



○ 인도면



광역버스 외부광고 집행 사례

○ 후면



광역버스 외부광고 단가표



[단위: 원, VAT 별도]

구분	월 광고료	제작비		비고
경기/인천버스 (후면 광고 포함)	700,000/대	표준형	62,000원	경기간선, 지선, 광역버스 일정비율 혼합 판매 강남 20% / 광화문, 서울역, 영등포, 신촌, 홍대 80%
		확대형	73,000원	

※ 1개월 이상 집행시, 최초 부착비 무상제공

※ 6개월 이상 집행시, 출력비 1회, 부착비 2회(최초 포함) 제공

※ 1년 이상 집행시, 출력비 2회, 부착비 3회(최초 포함) 제공

지역별 시내버스 시안 및 기본규격

<차도면>



<인도면>



<후면>



(단위: mm)

매체 규격				
차도면	대형	3700x1000	T면	800x800
	중형	3000x1000		
인도면	대형	2700x500	후면	1670x300
	중형	2500x500		

*차종별 규격 상이함

대당 가격(월 / VAT 별도)

	광고료	제작설치비
일체형	450,000원	70,000원
	500,000원	70,000원
외부중앙문	80,000원	20,000원

12개월 진행시 제작비 서비스 | 일체형 광고료는 노선별 상이함

※ 각 시,군별 시내버스 매체 가격이 상이함으로 개별 협의 필요.

광고주의 성장을 위한 동반자

지아이에스·GIS

상담문의

경기도 수원시 장안구 연무로53

☎ **031.250.3372** ▶ gisbizad@gmail.com ▶ 카톡ID : gisbizad ▶ 홈페이지 : <https://gisbiz.co.kr>